



COMUNICADO DE IMPRENSA

Sintra, 20 de abril 2023

NOVA CAMPANHA DO LIDL MOSTRA QUE A RELAÇÃO QUALIDADE PREÇO DOS SEUS PRODUTOS MOTIVA A LIGAÇÃO ENTRE CLIENTES

O Lidl lança uma nova campanha que procura destacar a relação de qualidade-preço dos seus produtos e, por conseguinte, a ligação que se cria entre os seus clientes quando descobrem que partilham das mesmas escolhas.

“Aquela cumplicidade de quem paga menos por mais qualidade” é o mote da nova campanha multimeios do Lidl Portugal que dá mais uma vez palco aos seus clientes e à cumplicidade que nasce entre eles por comprarem os mesmos produtos com a melhor relação qualidade-preço.

Com o conceito criativo d’O Escritório, o Lidl Portugal volta a diferenciar-se com um filme que retrata dois clientes que comentam a qualidade e frescura das frutas e legumes do Lidl. Contudo, à medida que a conversa evolui, apercebemo-nos que os dois são desconhecidos e o que têm em comum é o fascínio pelo Lidl, que é mais forte do que qualquer divergência ou contratempo.

Esta campanha, lançada dia 19 de abril, contou com a produção da Blanche Filmes e realização de Pedro Varela. Neste filme, é destacada a seleção de frutas e legumes do Lidl, composta por produtos frescos e repostos diariamente, reforçando a oferta variada e de qualidade da gama.

Com a criatividade d’O Escritório, a nova campanha estará presente em televisão, outdoor, digital, social media e ownmedia – folhetos, newsletter e lojas Lidl.

Sobre o Lidl:

Há 28 anos em Portugal, o Lidl tem cerca de 9000 colaboradores, distribuídos por mais de 270 lojas, de Norte a Sul do país, e 4 direções regionais e entrepostos, para além da sede: Santo Tirso (Norte), Torres Novas (Oeste), Sintra (Centro) e Palmela (Sul).

Segundo o Estudo de Impacto realizado pela consultora independente KPMG, em 2021, o Lidl Portugal contribuiu com 2.610 milhões de euros a nível de geração de riqueza para o país, representando 1,2% do PIB nacional.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt



COMUNICADO DE IMPRENSA

Em 2023, a empresa ganhou, pela segunda vez consecutiva, a certificação Top Employer, atribuída pelo Top Employers Institute, sendo o único retalhista nacional com esta distinção, pelas suas Boas Práticas/Gestão de Recursos Humanos.

O Lidl pertence ao Grupo Schwarz e é um dos líderes de mercado a nível europeu em retalho alimentar: conta com cerca de 12.000 lojas e mais de 200 centros de distribuição e entrepostos em 31 países, apostando na disponibilização de produtos de máxima qualidade ao melhor preço e pautando-se pela simplicidade e proximidade com os seus clientes. A sua sede, na cidade alemã de Neckarsulm, é responsável pela conceção e estrutura de todos os processos estandardizados.

A nível internacional, o Lidl conta com mais de 360.000 colaboradores em todo o mundo. O dinamismo no trabalho do quotidiano, a força como um resultado e o respeito mútuo com colaboradores e parceiros caracterizam o trabalho da empresa em todos os países onde está presente.

No dia-a-dia, o Lidl assume a responsabilidade pelas Pessoas, Sociedade e Ambiente. Para o Lidl, a Sustentabilidade é cumprir a sua promessa de qualidade, todos os dias, centrando a sua estratégia 'Mais Lidl' em 3 dimensões: Mais para o Planeta, Mais para a Comunidade e Mais para Si.

O Grupo Schwarz, que opera mundialmente enquanto retalhista alimentar, gerou uma faturação de 133,6 mil milhões de euros no ano fiscal de 2021.

Lidl Portugal

Departamento de Comunicação: T: 219 102 277 | E: press@lidl.pt

Press Club: Margarida Borges | T: 21 011 33 20 | E: margarida@pressclub.pt